

# AFM Articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing: Il Tuo Futuro Senza Confini!

Siamo in un'epoca in cui le aziende operano su scala globale. Se sei affascinato dai mercati esteri, dalle dinamiche del commercio internazionale e dalla comunicazione multiculturale, l'**Istituto Tecnico "Amministrazione, Finanza e Marketing" (AFM) con articolazione "Relazioni Internazionali per il Marketing"** è il percorso di studi ideale per te. Qui imparerai a navigare nel complesso mondo degli affari globali, diventando un professionista indispensabile per le imprese che vogliono espandersi oltre i confini nazionali.

---

## Un Percorso Formativo per un Mondo Interconnesso

Questo corso di studi, della durata di **cinque anni**, ti fornirà una preparazione completa che coniuga solide basi economiche e gestionali con competenze linguistiche e interculturali di alto livello. Sarai preparato ad affrontare le sfide del business internazionale, dove la comunicazione efficace e la comprensione delle diverse culture sono cruciali:

- **Lingue Straniere:** Il cuore di questo indirizzo. Acquisirai una padronanza avanzata di **tre lingue straniere** (generalmente inglese, e altre due tra francese, tedesco, spagnolo, ecc.). Il focus non sarà solo sulla grammatica, ma sulla **terminologia tecnico-economica** e sulla comunicazione efficace in contesti professionali internazionali.
- **Economia Aziendale:** Imparerai i principi fondamentali della gestione d'impresa, dalla contabilità al bilancio, dalla gestione finanziaria al controllo di gestione, con un'attenzione particolare alle dinamiche delle imprese che operano sui mercati esteri.
- **Diritto:** Acquisirai le basi del diritto commerciale, con focus sul **diritto internazionale**, essenziale per la gestione di contratti e operazioni di import/export.
- **Marketing Strategico e Internazionale:** Approfondirai le tecniche e le strategie di marketing, imparando a adattarle ai diversi contesti culturali e ai mercati globali. Studierai l'analisi dei mercati esteri e le modalità di ingresso.
- **Relazioni Internazionali:** Comprenderai le dinamiche geopolitiche, le organizzazioni internazionali e le relazioni economiche tra i paesi.
- **Sistemi Aziendali:** Approfondirai come le diverse funzioni aziendali (produzione, vendite, marketing, finanza) interagiscono tra loro, anche in un'ottica internazionale.
- **Tecniche di Comunicazione:** Svilupperai abilità di negoziazione, presentazione e gestione delle relazioni con partner e clienti internazionali.

- **Informatica:** Utilizzerai software gestionali e strumenti digitali per l'analisi di mercato, la comunicazione e la gestione delle operazioni internazionali.

Un punto di forza di questa articolazione è l'orientamento pratico, che include **simulazioni di trattative commerciali internazionali, progetti di marketing per prodotti globali e periodi di PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento)** presso aziende che operano nel commercio estero, agenzie di marketing internazionale o enti legati all'internazionalizzazione.

---

## Le Competenze che Acquisirai

Al termine del quinquennio, sarai un **Tecnico con competenze in Relazioni Internazionali per il Marketing**, un profilo professionale multilingue e orientato al business globale. Avrai sviluppato:

- **Padronanza di più Lingue Straniere:** Sarai in grado di comunicare efficacemente in contesti professionali internazionali.
  - **Competenze di Marketing Internazionale:** Saperai analizzare mercati esteri, sviluppare strategie di posizionamento e promozione globali.
  - **Gestione del Commercio Estero:** Avrai le basi per gestire operazioni di import/export, documentazione e normative internazionali.
  - **Comprensione Interculturale:** Svilupperai una sensibilità verso le diverse culture, fondamentale per relazioni d'affari di successo.
  - **Capacità di Negoziazione:** Sarai in grado di condurre trattative in contesti multiculturali.
  - **Analisi Economica Globale:** Potrai interpretare le dinamiche economiche e finanziarie a livello internazionale.
  - **Comunicazione Aziendale Internazionale:** Saprà adattare i messaggi ai diversi pubblici e canali globali.
- 

## Il Tuo Futuro con il Diploma AFM Relazioni Internazionali per il Marketing

Il diploma di **Tecnico con specializzazione in Relazioni Internazionali per il Marketing** ti aprirà le porte a un'ampia gamma di opportunità professionali e di studio, in settori che richiedono figure con una forte vocazione internazionale:

- **Accesso Diretto al Mondo del Lavoro (subito dopo il diploma):**
  - **Addetto Ufficio Estero:** In aziende che gestiscono importazioni ed esportazioni.

- **Export Assistant / Junior Export Manager:** Supporto alla gestione dei mercati esteri.
- **Addetto Marketing Internazionale:** Per la promozione di prodotti e servizi sui mercati globali.
- **Specialista E-commerce Internazionale:** Gestione di piattaforme di vendita online su scala mondiale.
- **Addetto alle Relazioni Commerciali Estere:** Gestione dei rapporti con clienti e fornitori internazionali.
- **Assistente in Organizzazioni Internazionali:** Supporto in enti non governativi o organismi sovranazionali.
- **Supporto Uffici Legali/Finanziari:** Con focus su operazioni internazionali.
- **Settore Turistico Internazionale:** Ruoli che richiedono competenze linguistiche e di marketing.
- **Proseguimento degli Studi Universitari:** La tua preparazione solida e multilingue ti consentirà di accedere con successo a diverse facoltà:
  - **Economia e Commercio Internazionale**
  - **Marketing e Comunicazione** (con indirizzo internazionale)
  - **Lingue e Culture Moderne / Mediazione Linguistica**
  - **Relazioni Internazionali / Scienze Politiche**
  - **Giurisprudenza** (con focus sul diritto internazionale)
  - **Scienze del Turismo** (con focus sul turismo internazionale)
  - **ITS (Istituti Tecnici Superiori):** Percorsi post-diploma altamente specializzanti nell'ambito del marketing e del commercio internazionale, del turismo o della logistica.

Scegliere l'AFM con articolazione "Relazioni Internazionali per il Marketing" significa investire nel tuo futuro, preparandoti a essere un cittadino del mondo degli affari, capace di connettere culture e mercati e di guidare le imprese verso il successo globale. Sei pronto a espandere i tuoi orizzonti?

IL TUO  
DIPLOMA  
ONLINE