

## **Corso di Studi: Amministrazione, Finanza e Marketing**

Il percorso di studi in Amministrazione, Finanza e Marketing (AFM) è un indirizzo tecnico del settore economico che prepara gli studenti ad affrontare le sfide del mondo del lavoro e dell'università nel campo economico-aziendale. Questo corso è rivolto a chi desidera acquisire competenze gestionali, finanziarie, amministrative e comunicative, con un'attenzione particolare all'innovazione digitale e ai mercati globali.

### **Obiettivi del Corso**

Il corso mira a fornire una solida preparazione teorica e pratica in ambito economico, giuridico, aziendale e linguistico, formando figure professionali capaci di operare con competenza nella gestione aziendale, nel marketing e nella finanza.

### **Materie Caratterizzanti**

- Economia Aziendale
- Diritto ed Economia Politica
- Matematica applicata
- Informatica per la gestione aziendale
- Lingue straniere (una o due)
- Marketing e relazioni internazionali (nelle articolazioni specifiche)

### **Competenze Acquisite**

Gli studenti acquisiscono competenze nella gestione amministrativa e contabile, nell'analisi dei bilanci, nella pianificazione finanziaria, nella comunicazione aziendale, nell'uso di software gestionali e nell'interpretazione dei mercati economici nazionali e internazionali.

### **Articolazioni del Corso**

Il corso può essere articolato in:

- Amministrazione, Finanza e Marketing (generale)
- Relazioni Internazionali per il Marketing
- Sistemi Informativi Aziendali

Ogni articolazione approfondisce specifici ambiti professionali e tecnici.

### **Sbocchi Professionali**

Il diploma in AFM consente l'accesso diretto al mondo del lavoro in ambito amministrativo, commerciale e contabile, nonché l'impiego in banche, assicurazioni, studi professionali e imprese. Alcune figure professionali tipiche sono:

- Impiegato amministrativo
- Addetto alla contabilità

- Tecnico commerciale
- Addetto marketing e comunicazione
- Assistente finanziario

Inoltre, il diploma consente l'accesso a tutte le facoltà universitarie, in particolare a Economia, Giurisprudenza e Scienze della Comunicazione.



# IL TUO DIPLOMA ONLINE